

FORMATION : DIAGNOSTIQUER ET REPOSITIONNER SON PROJET

PUBLIC

Cette formation s'adresse à de jeunes créateurs d'entreprises culturelles.

PRÉ-REQUIS

Professionnels du secteur culturel

INTERVENANT

Andréa Roche

Consultante, formatrice titulaire du MOOC «Effectuation, l'entrepreneuriat pour tous» auprès d'EM Lyon Business School et du DEA en psychologie sociale de l'Université de Provence.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

La formation sera suivie d'une évaluation sous forme d'un questionnaire rempli par les participants portant sur le déroulement de l'action afin de mesurer la satisfaction globale sur l'organisation, les qualités pédagogiques du formateur, les méthodes et les supports utilisés.

SANCTION DE LA FORMATION

La formation sera sanctionnée par la remise d'une attestation individuelle de formation, mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Etablir le diagnostic stratégique de son projet (Forces/Faiblesses-Opportunités/Menaces) ;
- Repositionner, consolider, diversifier la stratégie de développement de son projet ;
- Découvrir (redécouvrir) les outils SWOT et Business Model Canvas (BMC), les mettre en pratique, se les approprier dans le cadre du développement / de la relance de son projet ;
- Planifier sa stratégie de développement / repositionnement / relance.

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Etre autonomes dans l'utilisation des outils de diagnostic et de développement de leur potentiel économique (SWOT, BMC et plan d'action) ;
- Penser et représenter leur modèle économique, découvrir de nouveaux potentiels à mettre en œuvre ;
- Etablir un plan d'action et définir les premières actions à mettre en œuvre dans le cadre du développement / repositionnement de leur projet.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Approche pédagogique :

- Participative ;
- Prenant appui sur les projets réels des stagiaires ;
- Mise en pratique collective et échanges de pratiques : ateliers BMC en binôme.

Méthodologie :

- Réflexion stratégique associée à un outillage pratique ;
- Alternance de contenus à transmettre et d'exercices pratiques ou temps de questionnement collectifs.

Techniques d'animation :

- Brainstormings collectifs ;
- Réflexion collective autour du projet des stagiaires ;
- Appui sur support papier récapitulatif ;
- Co-créativité (design thinking).



- 1 jour

- 7 heures

- De 9h30 à 17h30 avec 1 heure de pause déjeuner



Nous contacter

Formation éligible aux fonds des OPCCO



Plateforme Dynamo / AMI

41 rue Jobin

Friche la Belle de Mai

13003 Marseille



Délai d'accès : en fonction de votre financement, de 1 mois à 15 jours avant le début de la formation



L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes à mobilité réduite.

Pour les autres types de handicap (sensoriel, psychique, déficience intellectuelle ou cognitive) un entretien préalable avec notre référent handicap sera réalisé afin de vérifier l'adéquation entre le handicap et le projet de formation.



dynamo@amicentre.biz

ar@amicentre.biz

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction

I. Diagnostic du projet avec l'outil SWOT

- Temps de prise de recul sur le projet et son développement à partir d'une analyse de ses Forces et Faiblesses et des Opportunités et Menaces de son environnement.
- Échanges avec le groupe.

II. Repositionnement de la stratégie du projet : Atelier Business Model

Canvas

Réaliser le Business Model Canvas de son projet en binôme (techniques d'intelligence collective / Design Thinking).

III. Elaboration d'un plan d'action : synthèse et projection

Synthèse et projection à partir des éléments révélés au cours de la journée de travail et d'échanges.