



sostenuto
penser la culture
comme facteur d'innovation
économique et sociale



Centre de
développement
pour les musiques
actuelles



POTLATCH RENCONTRES PROFESSIONNELLES 2010

4^{EME} ÉDITION

Proposées par l'A.M.I. dans le cadre
du projet Sostenuto

CIRCUITS COURTS, COURTS-CIRCUITS ?

Marchés décentralisés...

mardi 23, mercredi 24
et jeudi 25 mars 2010

Archives et Bibliothèque
départementales Gaston Defferre
18-20 rue Mirès, 13003 Marseille



Programme cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional
Programme cofinanced by the European
Regional Development Fund



L'Europe en Méditerranée
Europe in the Mediterranean

//// www.amicentre.biz
rubrique Entrepreneurs

CIRCUITS COURTS, COURTS-CIRCUITS ?

Marchés décentralisés...

Édito

**Ferdinand
Richard**

Directeur de
l'A.M.I.

Chacun sait que, pour l'essentiel, les industries culturelles sont hyperconcentrées dans quelques triangles d'or, où elles fricotent avec médias, finances, ministères, eux aussi concentrés aux mêmes endroits.

Dans ce schéma d'exploitation industrielle, rien ne garantit les conditions de la diversité culturelle. Et la diversité culturelle est l'oxygène de la création émergente.

Aujourd'hui, des circuits courts rapprochent artistes et publics, s'ébauchent, meurent, renaissent, l'économie de la Culture (re)devient sociale et solidaire, des coopératives émergent, et cette « électricité à tous les étages » a provoqué quelques retentissants courts-circuits dans l'usine à gaz du complexe culturo-industriel.

Ces formes sont-elles durables et sobres ? Se connectent-elles entre elles, au-delà de leur périmètre national ? Quels profits tirent-elles des nouvelles technologies ? S'insèrent-elles dans les nouveaux modes de gouvernance locale ? Font-elles rempart à l'identité (nationale) uniformisée, et comment ? Ces questions se débattront lors du prochain POTLATCH de l'A.M.I., quatrième du genre...

On peut apporter son voltmètre et son tournevis...

Programme

MARDI 23 MARS, DE 14H À 18H

**Marchés locaux, marchés en réseau :
vers une nouvelle « géographie »
des marchés ?**

Pour l'artiste : pas de carrière possible sans un marché local dynamique et organisé, pas de développement à l'international sans marchés locaux interconnectés. Des marchés, des territoires, et des acteurs qui s'organisent entre eux.

MERCREDI 24 MARS, DE 9H À 13H

**Entre l'artiste, ses publics,
ses intermédiaires : usages, pratiques
de travail et statuts en évolution ?**

Internet brouille les cartes. L'artiste et ses métiers périphériques sont contraints d'évoluer. Les publics ne se contentent plus de consommer, ils échangent, ils agissent. Faut-il changer les règles du jeu ?

JEUDI 25 MARS, DE 9H À 13H

**Pas de nouveaux marchés
sans gouvernance locale ? Pas de
gouvernance locale sans culture ?**

Pouvoirs publics, opérateurs privés, société civile : cultures et marchés locaux sont au cœur d'un fragile écosystème où les acteurs ont tous un rôle à jouer. Plus les synergies seront fortes, plus la « biodiversité culturelle » sera riche.

Les speed-dating

LES MERCREDI 24 ET JEUDI 25 MARS
DE 14H30 À 18 H.

Faire connaissance, présenter son projet, demander un conseil : 10 mn chrono pour se rencontrer, entre les intervenants des débats, les opérateurs internationaux et les opérateurs locaux de la couveuse d'activités et d'entreprises culturelles CADO.

Infos/ résa

Ouvert à tous les opérateurs culturels sur inscription uniquement avant le 16 mars (adhésion à l'A.M.I. obligatoire: 15 €)

potlatch2010@amicentre.biz
04 95 04 95 50
www.amicentre.biz